

Atao lance la marque Joujou et embauche

L'entreprise sociale nantaise recrute dix personnes en contrat d'insertion pour son atelier-boutique de jouets recyclés.

Il y avait déjà les vélos remis à neuf, l'entretien de voitures, la réfection de vieux murs, les créations d'objets en métal, le jardinage... Et maintenant les jouets. Après deux ans de préparation, le 1^{er} décembre, Atao a ouvert un atelier de jouets recyclés provisoirement installé sur l'ancien Min (marché d'intérêt national). Née à Nantes en 1999, « l'entreprise sociale apprenante », adepte de l'économie circulaire et anti-gaspillage, compte 110 salariés en parcours d'insertion socioprofessionnel, répartis dans huit ateliers et chantiers.

Objectif 12 tonnes de jouets

Pour Joujou, trois femmes ont été recrutées en contrat d'insertion d'une durée de seize mois. Leur mission ? Collecter, trier, nettoyer et revaloriser des jouets, des jeux et des livres pour enfants. Parallèlement, les trois employées, qui seront rejointes en 2021 par sept autres personnes, sont accompagnées pour trouver un emploi pérenne.

Grosse déception pour Diane Bégard, coordinatrice et inspiratrice du projet : l'atelier-boutique et sa marque Joujou n'ouvriront pas à Noël. « **On n'a pas assez de jouets à proposer** », résume la quadragénaire, embauchée récemment en CDI par Atao, ainsi qu'une encadrante technique, pour mener à bien l'atelier. « **Le Covid a tout décalé et tout compliqué** », explique Diane Bégard.



Diane Bégard, coordinatrice de Joujou. « Le Covid a décalé l'ouverture de la boutique au printemps. » | PHOTO : DR

Pour les raisons sanitaires qu'on imagine, « seulement » trois tonnes de jouets ont pu être collectées cette année. « **Pour 2021, on se fixe un objectif de 12 tonnes. On est capable d'absorber et de valoriser cette quantité-là.** » La boutique Joujou sera ouverte aux particuliers mais proposera aussi aux professionnels de l'enfance des jeux pédagogiques à petits prix.

En attendant l'ouverture, prévue au printemps, un calendrier de « l'AvAnt lancement » se feuillette au jour le jour sur Facebook Atao Nantes. Une invitation à découvrir l'entreprise et son esprit solidaire.

Isabelle MOREAU.